

## Referat fra projektmøde i Skjød, 21.6 2016

Deltagere: Maria Kiil, Anne Kaas-Hansen, Calle Lund, Katja Lund, Frederik Schøler, Allan Kristensen, Gitte Jakobsen, Rita Lund, Hanne Wind Larsen, Jeppe Nissen og Lotte Kofod fra Bora Bora, Vera Maeder fra hello!earth med på Skype

### 1. Status på projektet (v. Lotte)

a. Formål med mødet: Vi vil gerne give alle interesserede information om hvordan projektet skrider fremad i forhold til økonomi og samarbejdsaftaler. Vi skal diskutere vores forslag til forprojektplan og nedsætte grupper til at arbejde med forskellige opgaver.

b. Fundraising: Finansieringsplanen ser sådan ud:

Billetindtægter	Estimeret	50000
Skjød Forsamlingshus (værdi forsamlingshusets lokaler)	Allokeret	50000
Aarhus 2017	Bevilget	350000
Bora Bora (egen finansiering)	Allokeret	100000
Statens Kunstfond: Projektstøtteudvalget for scenekunst	Bevilget	175000
Favrskov Kommune: Landsbyrådet	Bevilget	75000
Landdistriktspuljen: Forsøgsprojekter	Ansøges 24.6	340000
I alt finansiering		1140000

Som man kan se, mangler vi 340.000 i budgettet, som vi ansøger nu hos Landdistriktspuljen.

c. Samarbejdsaftaler. Nu hvor ved at projektet bliver til noget, har vi inviteret en række organisationer til at være med. Lotte og Hanne har lavet aftaler med: Røde Kors Hadsten-Hinnerup, Favrskov Sprogskole, Skjød Borger- og Idrætsforening, Skjød Jagtforening, Gentænk Landsbyen, Favrskov Kommune, Kultur og Fritid, Lyngå, Skjød-Lerbjerg Menighedsråd, Landsbyrådet i Favrskov. Afventer svar fra Thorshøj Plejecenter og Venligboerne i Favrskov

d. PR. Vi har lavet pressefoto, teaser video og hjemmeside til brug i kulturhovedstadens PR. Samarbejdet med kulturhovedstadsprojektet betyder – udover deres støtte – at vi bliver en del af deres officielle program og vi opnå en del synlighed derigennem. Selve projektet blander de sig ikke i, her er det Skjød Forsamlingshus, Bora Bora og hello!earth der er de centrale samarbejdspartnere.

e. Forslag til forprojektplan. I efteråret forslås vi disse aktiviteter:

Sep. 2016	Workshop i forsamlingshuset Deltagere: Alle interesserede i Skjød, Jacob og Vera fra HelloEarth og Jeppe og Lotte fra Bora Bora. (Kan være i weekenden, uge 38 eller uge 39)
Sep/okt 2016	Teatertur til Bora Bora Deltagere: Alle interesserede fra Skjød, Jesper, Jeppe og Lotte fra Bora Bora.
Nov. 2016	Workshop i forsamlingshuset Deltagere: Alle interesserede i Skjød, Jacob og Vera fra HelloEarth og Jeppe og Lotte fra Bora Bora. (Kan være i weekenden, uge 47 el. 48)
Januar 2017	Workshop ved børneåbningen af kulturhovedstaden i Skjød Deltagere: Unge fra Favrskov Gymnasium og håndværksskole, frivillige fra Skjød, Jacob og Vera fra HelloEarth og Jesper, Jeppe og Lotte fra Bora Bora.

### 2. Workshop i september (v. Vera)

a. Vera forklarer det indhold hello!earth forestiller sig i efterårets workshops. Den første workshop i september bliver en ideudvikling på Skjød som landsby: Hvad er godt?, hvad mangler? og hvad kan vi lave som mange vil være med til? Den næste workshop i november skal så gå ud på at udføre den ide, som man blev enige om. Målet er at begynde at lære hinanden at kende og gøde jorden for at selve projektet inddrager så mange som muligt fra Skjød og opland. Det kan tage noget tid at opdyrke interessen, så vi forventer et stigende engagement hen i mod maj 2017. Vi skal være opmærksom på at beskrivelsen af indholdet i efterårets workshops skal være så konkret som muligt.

b. Børneåbningen i januar er et muligt samarbejde med Favrskov Bibliotekerne, som står bag dette. Frederik Schøler arbejder på dette, men meget er endnu uafklaret. Ideen er at lave et udendørsmarked på sportspladsen fredag d. 20.1 hvor klasser fra kommunens skoler har hver sin bod. Hello!earth skal evt. bidrage med en workshop. Vi afventer hans tilbagemelding.

### **3. I grupper blev der brainstormet ud fra disse spørgsmål.**

a. WORKSHOPS: Hvordan får vi folk i Skjød til at komme til de to workshops i efteråret? Hav et socialt fokus og sørg for god mad. Inviter folk personligt som er gode til noget bestemt. De som i forvejen er engagerede tager en nabo med under armen. Aktiviteterne skal lyde spændende og tillukkende. Forbind til de lokale foreninger, fx ved at stege vildsvin som landsbyens skytter har skudt.

b. PR: Hvad skal vi gøre for at holde interessen levende og voksende indtil maj 2017? Vi skal have lavet en forprojekt plakat, som kan blive hængt op på: Kulturhuse, biblioteker, venteværelser, børnehaver, skoler, uddannelser, kollegier, cafeer, større arbejdspladser. Det er vigtigt at plakaten har en aktions mulighed fx at tilmelde sig nyhedsbrev. Lave nyhedsbrev og facebook side. Få aftale med kommunens kommunikationsfolk om synlighed på deres hjemmeside. Lave en ekstraudgave af Skjød Tidende, som kan uddeles i de andre landsbyer. Op til premieren kan vi få busreklamer og skilte ved indfaldsveje.

c. SAMARBEJDSAFTALER: Hvilke andre organisationer/virksomheder/foreninger skal vi invitere med i projektet? Mulige samarbejdspartnere: Old boys holdet, menighedsrådet, serie 6 holdet, yoga holdet, zumba holdet, vandrekлубben, gruppen bag 'Nat på stadion', De grønne busser, de lokale håndværkere, Hasagergård (laver kyllinger)

d. NABOER: Tænk på en af dine naboer, som endnu ikke har deltaget. Hvordan får vi ham/hende involveret? Menighedsrådet som ambassadører, pile på vejen som ender ved forsamlingshuset en lørdag morgen, det personlige møde.

### **4. Afrunding**

a. Grupperne fortæller om deres ideer

b. Følgende meldte sig til opgaver:

Kalle: At koordinere workshops i november og januar

Katja: Lave materiale til Skjøds hjemmeside

Jacob: Øvrige pr opgaver

Allan: Invitere folk fra byen til projektet

Anne: Skabe kontakt til menighedsrådet

Gitte: Indkøb til arrangementer

Hanne: Fortsætter som primær kontakt

c. Næste skridt

Alle er velkomne til at samle ideer inden for de områder, hvor de gerne vil gøre noget. Koordiner gerne med Lotte. Lotte tager kontakt igen efter sommerferien for at snakke nærmere om de aktuelle opgaver.